

# Projekt "Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget"

## Formålet

At understøtte landbrugsvirksomhedernes udviklingsmuligheder i forhold til at gå nye veje for at skabe vækst og forbedre konkurrenceevnen. Dette gøres ved at demonstrere metoder og værktøjer målrettet rådgivning af landmænd, der ønsker at undersøge udviklingsmulighederne på deres bedrift.



## Rammen for aktiviteterne

**1 WEBINAR**  
FÅ DEN NYESTE VIDEN OG VÆRKTØJER

**4 RÅDGIVNING OG SPARRING** OMSÆT IDE OG PLAN TIL FORRETNING OG VÆKST

**2 LØVENS HULE I**  
FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDE



**5 LØVENS HULE II** TJEK AF VÆKST  
De sidste råd og den sidste sparring får du, når du fo

**3 KICKOFFMØDE**  
TANK OP OG LÆG RUTEN MOD VÆKST

**FØLG MED PÅ SIDELINJEN**  
LÆR AF DE ANDRE

Løvens Hule- konceptet skaber høj værdi i udviklingsprocessen hos landmændene. Rammen har skabt grundlag for en vedkommende og relevant videnformidling.

## Resultater fra fem landmænds tjek af forretningsidé med efterfølgende rådgivning og sparring



- Skabt job og afsætning af snitblomster, via fokus på
  - Kerneforretning og organiseringen af virksomheden
  - Bæredygtighed og kunderelationer



- Skabt grundlag for levering af bæredygtigt græsmælk fra 50 køer, via fokus på
  - Forretningsplan med styr på økonomi, afsætning og fodring af køer
  - Aftale der sikre høj merværdi og sikker afsætning



- Skabt mel af eget mærke produceret af hjemmevalset gamle sorter, via fokus på
  - Brand, logo og emballage samt afsætning
  - Fødevarer sikkerhed og - kvalitet i forarbejdningen



- Skabt forretning for landmænd, der plejer naturarealer via afgræsning, via fokus på
  - Økonomi i afsætning af naturkød for såvel producent, forening og afsætningsled
  - Aftale mellem producentforening og afsætning



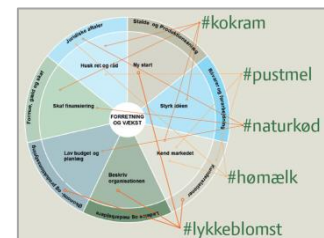
- Skabt en helt ny "produktionsgren" i mælkeproduktion via produktet kokrammeri, via fokus på
  - Forretningsplan, produkt og kunder
  - Alternativ finansiering via fundraising og crowdfunding



Stor nytteværdi af rådgivning i og uden for landbruget

- Værdier og kerneforretning
- Ændringer og forretningsplan
- Kunder og markedsføring
- Samarbejde og juridiske aftaler
- Tro på dig selv, din idé og netværk

Fokus på alle punkter i en vækstproces

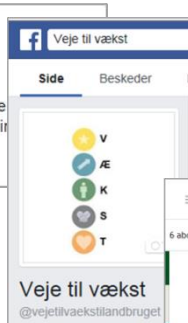


Nytteværdi af de eksisterende værktøjer fra alle rum i værktøjsskassen Forretning og vækst.

Netværksgruppe Veje til vækst

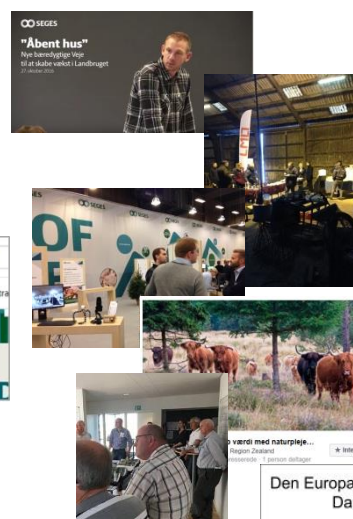
Delt erfaring og sparret med hinanden og rådgivere i Facebook-gruppen Netværksgruppe Veje til vækst

## Videnformidling og inspiration til landmænd



Landmænd har haft mulighed for at følge de fem cases i eget tempo via:

- Artikler på Landbrugsinfo.dk>ledelse>forretningsudvikling>vejertilvækst
- Opslag og kommentarer på facebook.com/vejertilvæksttilandbruget
- Videoer på YouTube (søg efter kanalen Veje til vækst)



Landmænd har hørt mere om mulighederne for nye veje til vækst ved "Åbent hus" om

- #hømkælk på Vejlbj Landbrugsskole
- #kokram og #pustmel hos Marije
- #kokram, #lykkeblomst og #pustmel samt værktøjer på Agromek
- #naturkød via indlæg ved en række seminarer for Smag på landskabet
- Alle cases via netværksmøde for deltidslandmænd på SEGES

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne: Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne